



中智人力资源管理咨询有限公司

企业详情

企业官方注册名称：中智人力资源管理咨询有限公司

企业常用简称（英文）：CIICHRMC

企业常用简称（中文）：中智咨询

所属国家：中国

中国总部地址：上海市衡山路922号建汇大厦20楼

网址：http://www.mlearning-service.net/

所属行业类别：在线和移动学习

在中国成立日期：1987年

在中国雇员人数：384

业务详情

1、主要客户所在行业：IT信息技术, 半导体及通讯, 专业性服务(如法律, 公关, 教育等)

2、曾服务过的客户案例：

客户案例一：

所提供的服务类别	在线和移动学习
客户公司性质	外商独资
客户公司行业	零售业与电子商务
客户当时的需求	<ul style="list-style-type: none"> ● 连锁店和便利店传统的线下培训，严重依赖于培训师的数量和质量。由于连锁店和便利店需要聘请大量的培训师，是否是标准化的培训很重要。 ● 由于员工流动频繁，所以总部需要不断的对员工进行反复培训，导致企业培训部的工作大部分是事务性的工作，效率低下。 ● 连锁店和便利店需要不断培训新的内容，线下培训无法满足高时效性的培训要求。



<p>具体服务内容</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 中智mLearning提供管、控、教、学于一体的电子培训平台 ● 平台帮助企业实现：对企业课程梳理、课程体系搭建、整体项目推动等提供一系列智力支持 ● 通过课件编辑器的制作，以及内容的统一发布，解决了连锁便利店的标准化培训，同时，降低了便利店总部，对于培训师团队数量的要求 ● 通过在线学习，跨区域的门店，便利店员工，不再需要传统的组织培训，可能在异地随时随地进行在线学习。
<p>服务成果</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 克服了高人员流动率给企业培训带来的瓶颈 ● 降低了各个门店的培训成本 ● 提高了培训的绩效 ● 培训结果可以即时检验，便于培训负责人即时督促和管控 ● 降低了对培训师的过度依赖 ● 沉淀了企业的知识积累 ● 培训内容可以即时更新 ● 可以随时随地根据员工的实际情况，进行自我学习

客户案例二：

<p>所提供的服务类别</p>	<p>在线和移动学习</p>
<p>客户公司性质</p>	<p>外商独资</p>
<p>客户公司行业</p>	<p>运输及物流</p>
<p>客户当时的需求</p>	<p>现代物流企业大部分由原运输、仓储企业延续而来，企业对于员工的培训还处于相对薄弱的环节，不同物流企业的培训状况也有所不同。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 大部分物流操作从业人员起点较低，对操作原理、各业务环节的衔接、作业流程、行业标准、服务规范、现代信息技术等知之甚少。 ● 规模较小的物流企业在培训体系的建立方面相对落后，对于高端物流人才的需求基本上采用外聘方式，企业中其他岗位的人员大都未经培训，或只采用简单的内训方式。 ● 很多物流企业只注重培训是否实施，而在培训需求分析、培训内容及如何选择有效的培训方式等方面尚未进行深入分析，选择的培训方法不适合员工岗位，造成培训成本过高、培训完成率低、培训的有效性低等现象。 <p>因此，该客户对于员工的适应性需求、培训体系的建立，以及该体系的实际效果，有较大的需求</p>
<p>具体服务内容</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 中智mLearning提供管、控、教、学于一体的电子培训平台。 ● 通过平台的系统体系，实现对企业课程梳理、课程体系搭建 ● 通过配备的专业顾问，为该客户提供在线课程定制等提供一系列支持。



	<ul style="list-style-type: none"> ● 针对物流行业的培训、绩效、激励机制等给出咨询建议。 ● 针对物流行业特点，推动移动端学习。通过在线学习、考核确保培训的有效性。 ● 对整个项目的有效性，进行定期诊断与评估，给出专业意见
服务成果	<ul style="list-style-type: none"> ● 克服了物流行业人员流动率高，分布范围广，培训难度大等难点。 ● 解决了物流行业人员电脑操作水平低，培训效率低等不足。 ● 降低了企业的培训成本。 ● 提高了企业培训效能，增强了培训管理者对培训的监督和管控。 ● 增加了企业知识沉淀，并使企业更新课程十分便捷。

客户案例三：

所提供的服务类别	在线和移动学习
客户公司性质	国有
客户公司行业	住宿与餐饮业
客户当时的需求	<p>酒店培训主要是对员工服务态度、专业知识、技能进行培训，从而提高酒店的管理水平与服务质量。酒店的培训工作具有实用性，灵活性、广泛性与艰巨性等特点与要求。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 针对性强 酒店开展对员工的培训，以讲究实用为出发点，注重针对性 ● 产品必须满足形式灵活多样的酒店培训需求； 酒店不同岗位的差异性较低大，必须针对不同岗位的业务需求，结合不同职务层次的实际需要，坚持多种形式的灵活多变原则，才有效果。 ● 产品必须适合培训内容广泛复杂 由于酒店的员工培训必须以实用性为主，各部门各工种所需要的知识和技能不同，培训内容比较广泛复杂。
具体服务内容	<ul style="list-style-type: none"> ● 中智提供的培训管理平台，集管、建、教、学一体化的功能，能够满足人才发展培训及日常业务培训的双重需求。 ● 中智提供课程体系方案，针对不同部门量身定制相应的培训成长计划，针对酒店不同部门，开发相应的课程，让员工快速掌握和部门相匹配的技能，实现员工与岗位之间的良性互动与成长。 ● 中智提供课程定制和商业课程采购服务。 ● 中智提供的SACS服务, 包括：培训体系设计指导、课程设计咨询、课件开发、日常运维支持、平台应用推广、项目实施指导等服务。
服务成果	<ul style="list-style-type: none"> ● 通过电子培训的在线学习平台，使得该连锁酒店不再由于分布广泛，而产生大量的人力资源需求，从而降低培训成本，



	<p>提高培训及管理效率。</p> <ul style="list-style-type: none">● 通过培训平台的课件编辑器，快速构建标准化培训内容，完善培训课程体系，并满足酒店餐饮行业，不同岗位工作内容差异性大的特点，比如宴会部与客房部，都可能通过平台，学到相关的岗位职能● 建立公司系统化培训平台，快速构建标准化培训体系，将更多隐形知识转化为显性知识，并且不断积累，形成公司文化财富。
--	---

档案内容更新于2017年3月